

# Website Relaunch Checkliste

GRAPHEK

10 Schritte zum erfolgreichen Neustart

⚠ **Wichtig:** Ohne 301-Weiterleitungen von alten auf neue URLs verlierst du deine Google-Rankings! Plane diese unbedingt VOR dem Go-Live.

## 1 Analyse & Bestandsaufnahme

- Alle bestehenden URLs dokumentieren
- Google Analytics/Search Console Daten sichern
- Top-performende Seiten identifizieren
- Schwachstellen auflisten
- Wettbewerber analysieren

**Tools:** *Screaming Frog, Google Search Console*

## 2 Ziele & Strategie

- Konkrete Ziele formulieren (messbar!)
- Zielgruppen definieren
- Kernbotschaften festlegen
- Budget und Timeline abstecken
- Team oder Agentur entscheiden

## 3 Konzept & Struktur

- Neue Seitenstruktur (Sitemap) erstellen
- Navigation konzipieren
- Wireframes erstellen
- User Journey definieren
- Funktionale Anforderungen dokumentieren

## 4 SEO-Strategie

- Keyword-Recherche durchführen
- URL-Struktur festlegen
- 301-Weiterleitungen planen (ALT → NEU)
- Meta-Daten vorbereiten
- Interne Verlinkung konzipieren

**Tools:** *Ahrefs, SEMrush, Screaming Frog*

## 5 Design

- Moodboard erstellen
- Style Guide definieren
- Desktop- und Mobile-Designs erstellen
- Design-Review durchführen
- Finale Freigabe einholen

**Tools:** *Figma, Adobe XD*

## 6 Content

- Content-Audit durchführen
- Neue Texte schreiben (SEO-optimiert)
- Bilder/Videos vorbereiten (komprimiert)
- Alt-Texte für alle Bilder
- Content einpflegen

## 7 Technische Umsetzung

- CMS aufsetzen und konfigurieren
- Templates entwickeln
- Responsive Design umsetzen
- Formulare einrichten
- Performance optimieren
- SSL-Zertifikat einrichten
- Cookie-Banner implementieren

## 8 Testing & QA

- Funktionstest aller Formulare
- Cross-Browser-Testing
- Mobile-Testing (echte Geräte!)
- Ladezeit-Test (Ziel: < 2,5s)
- SEO-Check (Meta, Canonical, Sitemap)
- 301-Weiterleitungen testen
- DSGVO-Compliance prüfen

**Tools:** *BrowserStack, PageSpeed Insights*

## 9 Go-Live

- Backup der alten Website erstellen
- DNS-Umstellung durchführen
- 301-Weiterleitungen aktivieren
- XML-Sitemap einreichen (GSC)
- Indexierung prüfen
- Tracking-Codes verifizieren

**Tipp:** *Go-Live Di-Do, nie am Freitag!*

## 10 Nach dem Launch

- Rankings täglich beobachten (2-4 Wochen)
- GSC auf Crawling-Fehler prüfen
- 404-Fehler beheben
- Nutzerfeedback sammeln
- Performance-Daten auswerten
- Conversion-Analyse (nach 4-8 Wochen)

**Tools:** *Google Search Console, Analytics*